

Karrierechancen

- Art Direktor, Art Producer
- Creative Direktor
- Grafik-, Webdesigner
- Interfacedesigner
- In den Bereichen:

Kommunikation
Medien, Werbung
Information, Kultur,
Servicedesign,
Öffentlichkeitsarbeit,
Unternehmensberatung

„Der Studiengang
Mediendesign bietet eine
optimale Voraussetzung
für das spätere Berufs-
leben als Gestalter.“

Durch die facettenreiche
und zeitgemäße Ausbil-
dung von fachkompe-
tenten und motivierten
Dozenten, Professoren
und Lehrbeauftragten
aus der Praxis macht es
riesigen Spaß in Münch-
berg zu studieren.“



Frederik Stolorz

Information und Beratung



Studiengangleiter und
Studienfachberater
**Prof. Torsten
Stapelkamp**
Fon 09281 409 807
TStapelkamp@fh-hof.de



Zentrale Studienberatung
Doreen Knüpfer
Fon 09281 409 304
DKnuepfer@fh-hof.de

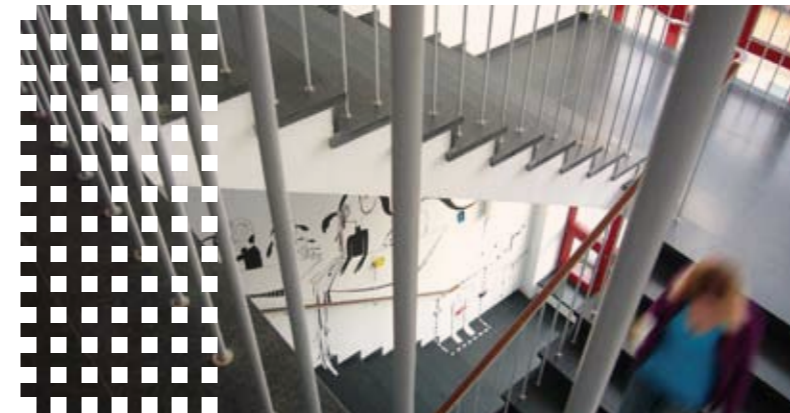
Auflage 1_04/2010

Hochschule Hof
Standort Münchberg
Kulmbacher Str. 76
95213 Münchberg

Fon +49 (0) 9281 409 800
Fax +49 (0) 9281 409 870

mail@fh-hof.de
<http://design.fh-hof.de>

hochschule
hof
University of Applied Sciences

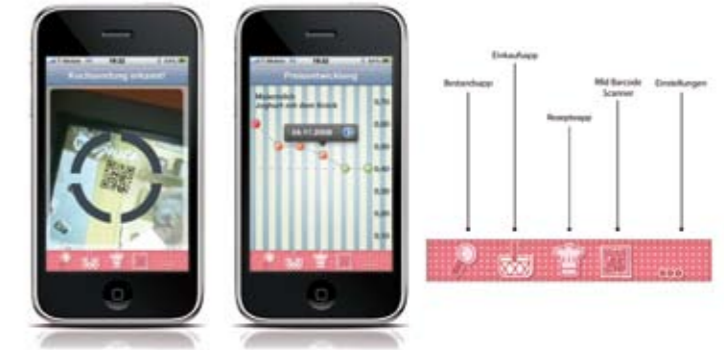


Wirtschaftswissenschaften

Bachelorstudiengang

Mediendesign (B.A.)

Mediendesign



Design ist ein Wirtschaftsfaktor mit weltweit hohen
Zuwachsraten. Die rasante Entwicklung der Medien
fordert Designer, die die neu entstehenden Techniken
und Märkte gestalten. Das Thema Design wird als ein
sehr wichtiges Element im Marketing und Kreativität als
Grundlagenkompetenz für Innovation vermittelt.

Der Studiengang Mediendesign ist bewusst Teil der
Fakultät Wirtschaft und basiert auf einer konzept- und
strategieorientierten Gestaltungslehre. Das Ausbil-
dungsspektrum erstreckt sich im Detail von Print- und
Webgestaltung über Interaction- und Interfacedesign,
Editorial Design, Corporate Design, Fotografie, AV-
Medien bis zu Informationsvisualisierung. Eingebettet
wird die gestalterische Ausbildung mit Themen zur
Analyse- und Strategieentwicklung: Designmethodik,
Gestaltungstheorie, Usability, Projektmanagement und
Marketing. Servicedesign und Interfacedesign sind
dabei die Zielausrichtungen.

Die Einsatzmöglichkeiten in zahlreichen unterschiedli-
chen Branchen sind überaus vielfältig. Mit dem Studium
Mediendesign haben Sie hervorragende Perspektiven
für Ihre Karriere.

Fakten

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der gestalterisch/künstlerischen bzw. kreativ/konzeptuellen Begabung

Bewerbungsverfahren

- 02.05.-15.06. Bewerbungszeitraum: Bewerbungsunterlagen (online unter www.fh-hof.de) ausdrucken und mit einer Mappe (Auswahl kreativer Arbeiten) an die Hochschule Hof schicken. Das Abschlusszeugnis in beglaubigter Kopie kann nachgereicht werden.
- August: Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof; Zurücksenden der Annahmeerklärung
- September: Einschreibung an der Hochschule Hof (persönliches Erscheinen ist notwendig)
- 01.10. Studienbeginn

Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)

Weiterführende Qualifikation

- Verschiedene Masterstudiengänge an der Hochschule Hof, z.B. Marketing Management (M.B.A.)



Ablauf des Studiums

7	Festigungsphase	Bachelorarbeit
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestaltungsprojekte 2 (Wahlmöglichkeit): Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Typo/Layout/Crossmed., Informationsvisualisierung/-struktur, Interfacedesign, Websitedesign, Servicedesign, Corporate Design ■ Soziale Kompetenz 3: Sprachen, Workshop-AGs, Selbstmanagement, Recherche, Teamarbeit, Präsentation/Rhetorik/Moderation ■ Theorie der Gestaltung 3: Usability, Evaluierung, Statistik, Soziologie in der Gestaltung
6	Spezialisierung	Praxisprojekt/Praktikum: Praxisbericht, Kolloquium
5		<ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie der Gestaltung 2: Usability, Evaluierung, Statistik, User Experience Design, Medientheorie, Medienforschung (Usability, Evaluierung) ■ Technische Grundlagen 2: Printtechnik, Multimedia Informatik 2, Internettechnologien ■ Gestaltungsprojekte 1 (Wahlmöglichkeit): Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Typo/Layout/Crossmed., Informationsvisualisierung/-struktur, Interfacedesign, Websitedesign, Servicedesign, Corporate Design
4	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soziale Kompetenz 2: Sprachen, Workshop-AGs, Selbstmanagement, Recherche, Teamarbeit, Präsentation/Rhetorik/Moderation ■ Gestalterische Grundlagen 3: AV Gestaltungsgrundlagen, Darstellungstechnik, Storyboard, Grundlagen Animation
3		<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestalterische Grundlagen 2: Informationsgrafik/Farbe, Grundlagen Fotografie, Grundlagen Interfacedesign. Medien-/Projektmanagement: Grundlagen Marketing, Projektkalkulation, Medienrecht, Grundlagen Projektmanagement ■ Soziale Kompetenz 1: Sprachen, Workshop-AGs
2	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie der Gestaltung 1: Wahrnehmungstheorie, Design- und Mediengeschichte, Wissenschaftliches Arbeiten ■ Technische Grundlagen 1: Digitale Bildbearbeitung, Layouttechnik, Multimedia Informatik 1, AV-Technik ■ Gestalterische Grundlagen 1: 2-dimensionales Gestalten, Typografie/Bild/Layout, Bild/Komposition
1		