

Führungspositionen in Marketing und Verkauf

Qualifizierte Referententätigkeiten in Stabs- und Linienabteilungen von Produktionsunternehmen und Handelsbetrieben

Leitungsaufgaben in der Marktforschung

Karriere als Berater in internationalen Consultingunternehmen oder als selbstständiger Berater



Studiengangleiter
Prof. Dr. Joachim Riedl
Tel. 09281 / 409-408
JRiedl@fh-hof.de



Zentrale Studienberatung
Doreen Knüpfer
Tel. 09281 / 409-304
DKnuepfer@fh-hof.de

Hochschule Hof
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale
Fon 09281 / 409-300
Fax 09281 / 409-400
E-Mail mail@fh-hof.de
Internet www.fh-hof.de

Tag der offenen Tür: Buß- und Betttag
Schnupperstudium: Mi. und Do. nach Ostern



Studiengang Master Marketing Management (M.B.A.)



„Der Marketing-Master schafft beste Voraussetzungen für eine Führungsposition, da hochqualifizierte Dozenten das vermitteln, was der Arbeitsmarkt verlangt. Durch kleine Studentengruppen und eine moderne Infrastruktur kann ich den bestmöglichen Nutzen daraus ziehen.“

Martin Galonska



„Das Master Programm ermöglicht mir eine fundierte und effektive Marketing-Ausbildung mit der Aussicht, einen MBA Abschluss in wenigen Semestern zu absolvieren.“

Annika Karstadt

Marketing Management

Fakten

Bedarfsstudien und Expertenurteile belegen einen hohen Bedarf der Wirtschaft an qualifizierten Mitarbeitern für Marketing und Vertrieb. Das Studienkonzept des Masterstudiengangs Marketing Management wurde an den Anforderungen der Wirtschaftspraxis ausgerichtet und ist einzigartig in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Studiengang geht hinsichtlich Inhalt, Umfang und Praxisvertiefung weit über das hinaus, was „normalerweise“ in einem Studienschwerpunkt an Marketingwissen vermittelt werden kann. Dieser Wissensvorsprung verschafft den Absolventen einen Wettbewerbsvorteil. Auch für Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge besteht die Möglichkeit, sich in einem aussichtsreichen und vielfältigen Berufsfeld zu qualifizieren. Bewerber aus der ganzen Welt haben sich bereits für das Studium entschieden. Die Teilnehmer erwartet ein herausforderndes Lernumfeld in internationalen Studententeams.

Die Dozenten sind Fachexperten aus den verschiedenen wissenschaftlichen und praktischen Einsatzfeldern des Marketings. Sie gewährleisten eine Ausbildung, die den Absolventen hervorragende Beschäftigungs- und Karrierechancen verschafft.

Zulassungsvoraussetzung:

- Abgeschlossenes Erststudium an einer staatlich anerkannten Hochschule im In- und Ausland
- Notendurchschnitt von 2,5 oder Zugehörigkeit zum besten Drittel der Absolventen eines Jahrgangs oder Nachweis einer mindestens dreijährigen Berufserfahrung in Marketing oder Vertrieb
- Erfolgreiche Teilnahme an der Eignungsfeststellung (erfolgt anhand schriftlich einzureichender Unterlagen)
- Bewerber müssen in der Lage sein, dem Unterricht in deutscher Sprache zu folgen. Die Befähigung zum Bearbeiten englischer Fallstudien sollte vorliegen.

Studiendauer:

- 3 Semester Regelstudienzeit, Vollzeitstudium
- Studierende mit einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium durchlaufen eine Zusatzqualifikation im Umfang von 20 Semester-Wochenstunden.

Kosten:

400,-- Euro Studienbeiträge pro Semester

Studienabschluss:

Master of Marketing Management (M.B.A.)

